

2004:6

Den nya HUT:en
Hushållens utgifter

I serien Bakgrundsfakta presenteras bakgrundsmaterial till den statistik och de prognoser som avdelningen för befolknings- och välfärdsstatistik vid SCB producerar. Det kan röra sig om produktbeskrivningar, metodredovisningar samt olika sammanställningar som kan ge en överblick och underlätta användandet av statistiken.

**Utgivna publikationer från 2001 i serien
Bakgrundsfakta till befolknings- och välfärdsstatistik**

2001:1	Hälsoindex
2001:2	The role of official statistics in a democratic society: statistics as an investment-free for users
2001:3	Co-operations project "Population Statistics"
2001:4	Uppdatering av immigrationsuppgifter med anpassning till den nya RTB-strukturen
2001:5	Flergenerationsregistret – The Multi-Generation Register
2001:6	Utredning om komplettering och utvidgning av Flergenerationsregistret
2001:7	Konferens om välfärdsstatistik den 27 mars 2001
2002:1	Komplettering av Flergenerationsregistret – resultat från provregistrering av personakter över avlidna 1947 – 1967
2002:2	Ett nytt system för Register över totalbefolkningen. Bättre kvalitet och nya möjligheter – A new population register system. Better quality and new possibilities.
2002:3	Slutrapport: Översyn av SCB:s Intäkts- och kostandsundersökning för flerbostadshus. Bilaga: Minnesanteckningar från programmet boende. Byggande och bebyggelse om IKU den 22 maj 2001.
2002:4	Befolkningens boende – idé till årlig sammanställning över nationell och internationell boendestatistik
2002:5	Översyn av SCB:s Bostads- och Hyresundersökning (BHU)
2002:6	Kvalitetssäkringsprogram av postenkätundersökningar. BV/ENK:s kvalitetssäkringsprogram
2003:1	Longitudinellt barnregister
2003:2	Översyn av HBS (HUT, HBU, Utgiftsbarometern) inför 2003 års undersökning
2003:3	Manuell registrering eller skanning

Fortsättning se sista uppslaget

2004:6

Den nya HUT:en
Hushållens utgifter

Producent STATISTISKA CENTRALBYRÅN
 Avdelningen för Befolknings- och välfärdsstatistik
Förfrågningar Katarina Hansson (SCB) tfn 019-17 66 73 e-post katarina.hansson@scb.se
 Henrik Thorsson (SCB) tfn 019-17 68 59 e-post henrik.thorsson@scb.se
 Åsa Andersson (SCB) tfn 019- 17 69 34 e-post asa.l.andersson@scb.se

© 2004 Statistiska centralbyrån

ISSN 1650-4917

Printed in Sweden

SCB-Tryck, Örebro 2004.08  MILJÖMÄRKT Trycksak 341590

Innehållsförteckning

BAKGRUND OCH SYFTE	4
ÖVERSYNEN ÅR 2002.....	5
KVALITETSFÖRBÄTTRINGAR ÅR 2003	6
ÖKAD URVALSSTORLEK OCH MINSKAT URVALSFEL	6
UTÖKAD MÅLPOPULATION	6
NY INSAMLINGSMETOD	7
ÖKAT INNEHÅLL – ÖKAD ANVÄNDBARHET	8
FÖRÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSGRUPPER	9
ÖKAD SVARSFREKVENNS OCH MINSKAT BORTFALLSFEL	11
MINSKAT MÄTFEL	11
COICOP	12
UPPSNABBNING AV PUBLICERING.....	13
ANVÄNDARE.....	14
REGERINGSKANSLIET	14
SOCIALSTYRELSEN	14
KONSUMENTVERKET.....	14
LIVSMEDELSVERKET	15
NATIONALRÄKENSKAPERNA (NR)	15
KONSUMENTPRISINDEX (KPI).....	15
ÖVRIGA ANVÄNDARE	15
ANVÄNDNING OCH ANALYS	16
INTRESSANTA FRÅGESTÄLLNINGAR OCH UTVECKLINGSARBETEN	16

Bakgrund och syfte

Statistiska centralbyrån (SCB) genomför sedan år 1958, på uppdrag av riksdagen, en undersökning om Hushållens utgifter, HUT (tidigare kallad Hushållens konsumtion, Hushållsbudgetundersökningen och Utgiftsbarometern). Undersökningar har tidigare genomförts 1958, 1969, 1978, 1985 (HUT85), 1988 (HUT88), 1992 (HUT92), 1995 (UTB95), 1996 (UTB96), 1999 (UTB99), 2000 (UTB00) och 2001 (UTB01).

Huvudsyftet med undersökningen om hushållens utgifter är att belysa utgifter för varor och tjänster bland olika hushållsgrupper. Undersökningen redovisar fördelningen mellan olika slags varor och tjänster.

Översynen år 2002

Under år 2001 beslutades att ansvaret för undersökningen om Hushållens utgifter (HUT) skulle flyttas från SCB i Stockholm till SCB i Örebro den första januari år 2003. Anledningarna till flytten var framförallt att man ville ha en ämnesmässig koppling mellan utgiftsstatistik och fördelningsstatistik, samt att ämnespersonal och intervjuare skulle finnas på samma ort.

Inför 2003 års undersökning gjordes en översyn av HUT med syfte att öka svarsfrekvens, användning och användningsområden. Målen med översynen var framförallt att:

- kartlägga tidigare, nuvarande och framtida användningsområden
- kartlägga tidigare undersökningar
- besöka och studera HUT i andra länder
- göra tester i försök att förbättra undersökningens kvalitet
- förbättra såväl databeredning av inkommet material som estimationsförfarandet

För mer information om denna översyn, se *Bakgrundsfakta till Befolknings- och Välfärdsstatistiken – Översyn av HBS (HUT, HBU, Utgiftsbarometern) inför 2003 års undersökning (SCB)*.

Översynen av HUT resulterade i en ny design och förändringar av innehåll i enlighet med användarnas önskemål.

Nedan följer ett kapitel om de kvalitetsförbättringar som gjorts.

Kvalitetsförbättringar år 2003

Ökad urvalsstorlek och minskat urvalsfel

Hushållen väljs med sannolikheter proportionella mot storleken på hushållet. Detta ger en förstärkning av gruppen stora hushåll. Antal utvalda hushåll år 2003 är 4 000, jämfört med år 2001 då urvalsstorleken var 3 000. Alla individer i hushållet redogör för sina utgifter och därför är det möjligt att även redovisa individstatistik.

Varje hushåll lämnar i kassabokföringen uppgifter för två på varandra följande veckor (se *Ny insamlingsmetod*). Urvalet fördelas slumpmässigt på 52 lika stora grupper där varje grupp tilldelas en av de 52 startveckorna för bokföring. Syftet med denna fördelning över året är att fånga in den säsongmässiga variationen av de totala utgifterna och dess sammansättning.

För att framställa statistiken används så kallad kalibreringsestimation. Denna metod, som syftar till att reducera urvalsfelet och bortfallsfelet, utnyttjar registerinformation som samvarierar med utgifter och svarsbenägenhet. Utnyttjade registervariabler är H-region, ålder (klassindeldad), född i Sverige och i övriga länder, disponibel inkomst (klassindeldad) samt familjetyp i RTB.

Jämfört med föregående undersökning har urvalsfelet reducerats.

Utökad målpopulation

Hushållet definieras som den grupp personer som bor tillsammans och har en så gemensam ekonomi att de olika personernas utgifter inte på ett meningsfullt sätt kan särskiljas, ett så kallat kosthushåll. Institutionshushåll ingår inte i målpopulationen.

Fram till och med år 2001 var målpopulationen samtliga hushåll, där minst en av hushållsmedlemmarna var i åldern 0-74. För de flesta användare av Hushållens utgifter finns dock ett stort behov av att följa de äldres utgifter. Med anledningen av detta har åldersgränsen utökats till 79 år i 2003 års undersökning.

Ny insamlingsmetod

Data samlas in med hjälp av kassabokföring, telefonintervju och administrativa register. Urvalet fördelas slumpmässigt på 52 startveckor för bokföringen, vilket innebär en uppdelning på 52 lika stora delurval. Samma insamlingsförfarande används för varje delurval.

Nedan följer ett exempel på förfarandet för delurval 1.

- | | |
|------------|---|
| Vecka 50 | Informationsbrev skickas till hushållen i delurval 1 |
| Vecka 51 | <p>Inledande intervju</p> <p>Hushållets sammansättning, sysselsättning och boendeform.
Hushållets köpta och sålda möbler, vitvaror och kapitalvaror de senaste 12 månaderna.</p> |
| Vecka 51 | Utskick av kassabok och kvittopåse till hushållet |
| Vecka 52 | <p>Instruktionssamtal</p> <p>Intervjuaren ringer upp för att i detalj instruera hur hushållet ska bokföra sina utgifter.</p> |
| Vecka 1-2 | <p>Bokföring av kassabok</p> <p>Hushållet för kassabok i 14 dagar.
Hushållet kan även välja att skicka in kvitton istället för att notera sina utgifter i kassaboken.</p> |
| Vecka 1 | <p>Andra intervju</p> <p>Hushållets utgifter för ordinarie bostad, fritidsbostad, telefon, hemhjälp/hemtjänst, barnomsorg, bil, försäkringar och resor under de senaste 12 månaderna.</p> |
| Vecka 1, 2 | <p>Kontrollsamtal</p> <p>Intervjuaren ringer hushållet för att kontrollera att allt fungerar som det ska samt löser eventuella problem med bokföringen.</p> |
| Vecka 3 | <p>Tredje intervju</p> <p>Kortfattade frågor om hushållets utgifter (frågorna byts ut varje kvartal).
Intervjuaren påminner hushållet om att skicka in kassaboken och eventuella kvitton.</p> |
| Vecka 3 | Insändning av kassabok och eventuella kvitton till SCB |

Efter avslutad datainsamling används även administrativa register för att få kontrolluppgifter för tomträttsavgäld, A-kassa och fackföreningsavgift.

Ökat innehåll – ökad användbarhet

Årets undersökning har ett större variabelinnehåll än undersökningen år 2001. Till utökningarna hör:

- detaljerad information om livsmedel
- information om kön och ålder för utgifter som är till en särskild person i hushållet
- möjlighet att se omfattningen av miljömärkta och ekologiska varor
- möjlighet att se vad som är gåvor till någon utanför hushållet
- möjlighet att se vad som är begagnade varor
- fler frågor kring uppvärmning
- fler frågor kring månads- och årskort för buss, tåg, båt och flyg
- alla utgifter har knutits till en momsgrupp

Innehållet i HUT har ytterligare utökats genom att frågor lagts till i den avslutande telefonintervjun. Användare till undersökningen har fått vara med och påverka vilka frågor som ska ställas. För varje kvartal ställs nya frågor. Resultaten av dessa kvartalsfrågor redovisas i särskilda rapporter eller artiklar. Under år 2003 handlade kvartalsfrågorna om följande:

Kvartal 1: Hur pengarna räcker till (artikel i tidskriften "Välfärd", nr 2 år 2004)

Kvartal 2: Ekologiska livsmedel

Kvartal 3: Nyckelhålsmärkta livsmedel

Kvartal 4: Överföring av pengar mellan hushåll (både i form av lån och gåvor)

Utgifter

I undersökningen mäts utgifterna för följande varor och tjänster:

- livsmedel
- utemåltider
- alkoholhaltiga drycker
- tobak
- förbrukningsvaror
- barntillsyn
- förenings- och medlemsavgifter
- A-kassa
- räntor
- gåvor
- kläder och skor
- bostad
- möbler, inventarier, textilier och hushållsutrustning
- hälso- och sjukvård
- transport
- fritid och kultur

Förändringar av redovisningsgrupper

Från och med 2003 års undersökning har vissa förändringar gjorts av definition av hushållsgrupp och redovisningsgrupper för utgifter¹. Med anledning av detta bör jämförelser över tiden göras med viss försiktighet.

Nedan följer beskrivning av förändringarna samt motiven till dessa.

Hushållsgrupp

Vid redovisning av **hushållsgrupp** har följande definitioner använts:

- Ensamstående utan barn
- Ensamstående med 1 barn 0-19 år
- Ensamstående med 2+ barn 0-19 år
- Sammanboende utan barn
- Sammanboende med 1 barn 0-19 år
- Sammanboende med 2 barn 0-19 år
- Sammanboende med 3 barn 0-19 år
- Sammanboende med 4+ barn 0-19 år
- Övriga sammanboende med barn
- Övriga

I 2001 års redovisning avsågs **barn** som hemmavarande barn 0-17 år. I 2003 års redovisning avses **barn** som hemmavarande barn 0-19 år.

En av anledningarna är att man oftast går i gymnasiet till och med 19 års ålder.

Förändringen av definition av barn har även gjorts i andra undersökningar som visar fördelningsstatistik, exempelvis HEK (hushållens ekonomi), ULF (undersökningen om levnadsförhållanden) och BHU (bostads och hyresundersökningen).

Redovisningsgrupper för utgifter

Redovisningen av utgifter har blivit mer detaljerad från och med år 2003. Dessutom har varugruppsammansättningarna ändrats för vissa redovisningsgrupper. Några exempel på förändringar i varugruppsammansättningarna är att:

- tidigare ingick livsmedel, alkoholfria drycker och lättöl i samma redovisningsgrupp, **livsmedel**. I och med att livsmedel bokförts detaljerat år 2003 har gruppen livsmedel delats in i två grupper, **livsmedel** och **alkoholfria drycker**. Lättöl ingår i gruppen **alkoholhaltiga drycker**.

¹ Utgifterna är dock registrerade i ett så väl detaljerat register att de tidigare redovisningsgrupperna går att återskapa på uppdragsbeställning. Det samma gäller definition av hushållsgrupp.

- **förbrukningsvaror** har delats upp i två grupper, **personlig hygien** och **övriga förbrukningsvaror**. Dessutom har varor såsom spik, skruv, material för målning och plastpåsar flyttats till gruppen **hushållsutrustning**.

Anledningen till dessa förändringar är dels varugrupperingen i COICOP (se *COICOP*), dels att detta har upplevts som en förbättring bland användare.

Dokumentation över förändringar

Förändringar som skett i definition av hushållsgrupp och varugruppsammansättning mellan år 2001 och år 2003 kommer utredas och analyseras. Detta kommer bland annat att ske med hjälp av att utnyttja data från år 2001 och år 2003 för att numeriskt uppskatta konsekvenserna av de definitionsförändringar som gjorts.

Ökad svarsfrekvens och minskat bortfallsfel

Bortfall uppstår när ett hushåll inte vill delta, inte kan anträffas eller lämnar uppgifter av en sådan kvalitet att de inte kan användas. Fel i undersökningsresultaten till följd av bortfall uppstår om hushållen i bortfallet systematiskt skiljer sig från de medverkande.

Med största säkerhet finns det partiellt bortfall i undersökningen, vilket leder till att vissa utgifter underskattas. Partiellt bortfall i intervjun sker när hushållet inte kommer ihåg/inte vet den aktuella utgiften, medan partiellt bortfall i kassaboken sker när hushållen missat att notera den aktuella utgiften i kassaboken. Det partiella bortfallet medför att vissa utgifter underskattas, till exempel utgifter som har samband med semester, sjukdom, flyttning och liknande situationer då det kan vara svårt att få hushåll att notera alla sina utgifter. Det kan också tänkas att vissa varor och tjänster är känsligare än andra att notera i kassaboken, till exempel alkohol.

I 2003 års undersökning, med den nya designen, medverkade 58 procent av de utvalda hushållen. Det är en markant förbättring jämfört med 90-talets undersökningar. Detta trots ökad åldersgräns och utökat innehåll. Även det partiella bortfallet har minskat. Det förbättrade resultatet beror främst på att:

- uppgiftslämnarbördan har minskat genom att hushållen har fått möjlighet att lämna kvitton i stället för att anteckna de enskilda varorna i kassaboken
- intervjuarna har fler kontakter med uppgiftslämnarna
- frågor flyttats från enkät till telefonintervju. Detta har gett bättre kontroll över datainsamlingen
- intervjuarna har fått ett större inflytande på planeringen och genomförandet av datainsamlingen
- kontakten mellan intervjuarna och ämnespersonal har stärkts

Trots dessa insatser är bortfallet fortfarande stort. För att i möjligaste mån reducera bortfallsfelet är det viktigt att bortfallet analyseras och att resultatet används vid uppräkningsnivå. Genom att utnyttja kalibreringsestimation med tillhörande hjälpvariabler (se *Ökad urvalsstorlek och minskat urvalsfel*) borde bortfallsfelet reduceras väsentligt.

Minskat mätfel

Felaktiga värden uppstår om de bokförande hushållen glömmar bort utgifter eller felaktigt bokför utgifter, som inte hänför sig till den fastställda bokföringsperioden.

För att motverka mätfelen har omfattande resurser lagts ned på utbildning av intervjuarna, utarbetandet av informationsmaterial och anvisningar till hushållen, kontakten mellan intervjuare och hushåll under bokföringsperioden m.m.

Metodstudier genomförda i samband med tidigare undersökningar har visat att mätfelen i regel består av under- och överskattningar av utgifter eller att varor felklassas.

I tidigare undersökningar då livsmedel bokfördes i klumpsummor noterade många hushåll den totala kvittosumman som livsmedel trots att man kanske handlat både livsmedel och förbrukningsvaror, såsom toalettpapper och schampo. Genom att samla in livsmedel detaljerat kan man nu urskilja vad som är livsmedel och inte, vilket minskar risken för överskattning av livsmedel och underskattning av andra typer av varor.

Eftersom vissa utgiftsfrågor avser förhållanden upp till 12 månader bakåt i tiden kan utgifter glömmas eller placeras vid fel tidpunkt. Överflyttningen av frågor från enkät till telefonintervju har minskat risken att man fyllt i fel eller svarat på fel fråga, till exempel vid boendeutgifter (olika frågor beroende på boendeform). I intervjun finns dessutom beloppskontroller vilket minskar risken för felaktiga värden.

I undersökningen samlas även utgifter in från administrativa register, till exempel A-kassa, fackföreningsavgift samt tomträttsavgäld för samtliga personer som medverkat i undersökningen, samt uppgifter om kön, ålder, etc. Mätkvaliteten är mycket god för dessa variabler. Referensperioden för data hämtade från register är januari till december undersökningsåret.

Trots dessa förbättringar kan mätfel förekomma. Det är svårt att uppskatta storleken av mätfelet.

COICOP

OECD har efter samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas internationella statistikorgan tagit fram en gemensam kod för utgifter, COICOP².

COICOP-koden är uppdelad i 12 huvudgrupper med en fyrställig kod. Koden har utvecklats för att förenkla internationella jämförelser. COICOP används även inom andra områden, exempelvis inom Nationalräkenskaperna och Konsumentprisindex.

För den här undersökning har COICOP-koden utvecklats till att vara sjuställig, samt utökats med fler huvudgrupper utöver de 12 som finns i den ordinarie COICOP.

Exempel på utgifter som inte ingår i ordinarie COICOP:

- A-kassa och fackföreningsavgift
- Räntor
- Gåvor, såsom kollekt, bidrag till organisationer och privatpersoner etc.

² European Union (EU:s) Classification Of Individual Consumption by Purpose

Den mer detaljerade COICOP-koden och det utökade innehållet möjliggör för användarna att bilda egna grupper som överensstämmer med deras användning. Den ökade detaljeringsgraden är gjord på ett sådant sätt att man kan ta fram statistik på den ordinarie fyrställiga koden.

Investeringar och sparande räknas inte som utgift. Exempel på investeringar kan vara köp av hus och värdehöjande om- och tillbyggnad av hus. Exempel på sparande kan vara banksparande, fonder, aktier och pensionssparande.

Uppsnabbning av publicering

Tidigare har all publicering av resultaten skett när man fått tillgång till den disponibla inkomsten, det vill säga cirka ett och ett halvt år efter referensårets slut.

Publiceringen av 2003 års undersökning sker i två Statistiska Meddelanden (SM), ett SM med utgifter fördelad på hushållsgrupper som utkom den 1 juni (dvs 5 månader efter referensårets slut) 2004 samt ett SM med utgifter redovisad i relation till disponibel inkomst. Det andra SM:et utkommer i december 2004 (ca 11 månader efter referensårets slut). Detta SM baseras på preliminära inkomstuppgifter vilket gör att publiceringen kan ske tidigare.

Användare

Undersökningen om Hushållens utgifter används inom många olika områden. I nedanstående avsnitt beskrivs användningen av undersökningen bland de största användarna.

Regeringskansliet

På regeringskansliet följer man förändringar av konsumtionen för olika typer av hushåll. Dessutom används HUT vid studier om svaga och utsatta grupper, studier av den gröna skatteväxlingen och den indirekta beskattningen.

Grön skatteväxling

Besluten om att genomföra en grön skatteväxling, det vill säga öka beskattningen av miljöskadlig verksamhet samtidigt som beskattningen av arbete minskas, har medfört ett behov av att kunna göra beräkningar av vilka effekter detta har för hushållen. Framförallt är det den kombinerade effekten av minskad direkt skatt och ökad indirekt skatt som man är intresserad av att beräkna. För den gröna skatteväxlingen krävs det uppgifter om hur stora utgifterna är för olika energislag.

Indirekt beskattning

Ett annat område som också är intressant för regeringskansliet är den indirekta beskattningen i form av momsen. För att kunna göra dessa beräkningar behövs uppgifter om hushållens utgifter fördelade på olika momsnivåer. Här ger HUT möjlighet att få fram grunddata som kan användas för dessa beräkningar. Beräkningarna sker genom att FASIT-modellen kompletteras med uppgifter om utgifter hämtade från HUT.

För mer information om hur HUT används vid studier av den gröna skatteväxlingen och indirekt beskattning, se *Beräkning av indirekta skatter med hjälp av FASIT modellen av Klas Lindström (SCB)*.

Socialstyrelsen

Socialstyrelsen ger var tredje år ut rapporten Social rapport. I rapporten används undersökningens resultat för att studera utgifter för utsatta grupper.

Konsumentverket

Konsumentverket använder statistik från undersökningen när de tar fram den årliga rapporten Skäliga levnadskostnader. I rapporten studeras de utgiftsposter som ingår i normen för socialbidrag samt att låginkomsthushåll jämförs med socialbidragstagare.

Konsumentverket använder även HUT för att fånga upp tendenser eller förändringar som kan behöva specialstuderas. Ju mer detaljerad statistiken

är, desto större är chanserna att också mindre förändringar fångas upp. Detta ökar möjligheterna att vidta åtgärder i ett tidigt skede.

Konsumentverket arbetar med livsmedel främst utifrån hushållsekonomiska och miljömässiga aspekter.

Livsmedelsverket

Livsmedelsverket använder Hushållens utgifters material för att se hur mycket olika hushållsgrupper lägger ned på olika grupper av livsmedel.

Nationalräkenskaperna (NR)

NR använder HUT för att skatta hushållens totala konsumtion. Med hushållens totala konsumtion menas alla konsumtionsutgifter som svenska medborgare har i Sverige och i utlandet.

Konsumentprisindex (KPI)

HUT-materialet är en viktig källa vid beräkningen av KPI. Materialet används dels vid vägningstalsberäkningar, dels vid val av lämpliga representantprodukter i den så kallade varukorgen. KPI påverkar det så kallade prisbasbeloppet som styr storleken på pensioner, grundavdrag, studiemedel etc.

Övriga användare

- Handels utredningsinstitut
- Riksförsäkringsverket
- Konjunkturinstitutet
- Universitet och forskare
- Arbetsmarknadens organisationer
- Budgetrådgivare
- Massmedia
- Handeln och marknadsföring

Användning och analys

Intressanta frågeställningar och utvecklingsarbeten

De totala utgifterna är högre än de disponibla inkomsterna för många hushållsgrupper. Detta mönster kan även ses i hushållsbugdetundersökningar i andra länder. Anledningarna till att utgifterna i många fall är högre än de disponibla inkomsterna är att det finns andra faktorer som påverkar utgifternas storlek. Vissa hushåll måste låna pengar för att få sin vardags-ekonomin att gå ihop, vilket betyder att dessa hushåll intecknar sina framtida konsumtionsmöjligheter. När lånen ska betalas tillbaka måste hushållen dra ner på sina övriga utgifter. Hushåll som däremot kunnat spara har en inne-tående buffert för utgifter och investeringar. Lön för arbete i annat land, arv, gåvor, vinster, överföringar av pengar mellan hushåll (både i form av lån och gåvor) och svarta inkomster kan också påverka konsumtionen. Utgifterna påverkas även av möjligheten att producera egna varor, till exempel grönsaker.

För att få en indikation av omfattningen på de olika faktorerna som påverkar utgifterna har frågor ställts, i de så kallade kvartalsfrågorna, om sparande, lån och överföring av pengar mellan hushåll (både i 2003 och 2004 års undersökning). Några av frågorna har redovisats i en artikel i tidskriften "Välfärd", nr 2 år 2004. Fler artiklar kommer att skrivas under hösten 2004.

Under 2004 års undersökning kommer fler frågor att ställas kring detta ämne.

Utöver studier kring förhållandet mellan inkomster och utgifter finns även många andra intressanta frågeställningar, exempelvis:

Studier om svaga och utsatta grupper

- Ger exempelvis utgiftsstatistik samma bild av utsatta/svaga grupper som inkomststatistiken
- Stora hushåll
- Utrikesfödda

Förmögenhetsstudier

- Komplettera utgiftsstatistiken med förmögenhetsstatistik för att till exempel kunna mäta sparandet
- En studie av hushållens förmögenheten kan förklara vissa skillnader mellan utgifter och disponibla inkomster
- Intressant att dela upp utgifterna efter hushållsgrupper med olika stora/ingen förmögenhet

Fördelningsfrågor

- Gini-koefficient för utgifter?
- Är utgiftsfördelningen jämnare eller ojämna än den disponibla inkomsten över tiden

Konjunkturindikator

- Få en uppfattning av vart samhället är på väg ekonomiskt (kan vara svårt på grund av liten urvalsstorlek samt insamlingsförfarandet av vissa utgifter)

Hälsa

- Förhållandet mellan till exempel sjukskrivning och exempelvis livsmedel, alkohol, tobak, idrott, vitaminer etc.

Offentligt subventionerad konsumtion

- Intressant att få ett värde på marknadsvärdet för all konsumtion.
- Blir utgiftsfördelningen jämnare/ojämnare mellan olika hushållsgrupper när utgifter kompletteras med värdet för offentligt subventionerad konsumtion

Koppla HUT till andra undersökningar

Tex:

- Tidsanvändningsundersökningen
- ULF
- HEK

Punktskatter**Treårssammanslagning**

Sammanslagning av tre undersökningar för att på så vis få ett större material. Detta möjliggör bland annat mer detaljerad statistik.

Mått på konsumtionsstandard

2003:4	BV-avdelningens Utvecklingsplan 2003
2003:5	Flergenerationsregistret 2002, En beskrivning av innehåll och kvalitet
2003:5.1	Multi-Generation Register 2002, A description of contents and quality
2003:6	Barns hälsa – Förslag till utbyggnad av SCB:s årliga statistik om Barn och deras familjer
2003:7	Översyn av Outhyrda lägenheter i flerbostadshus 2002 - 2003-09-12
2003:8	Studie av bortfallet i 2000-års undersökning av levnadsförhållanden (ULF)
2003:9	Alternativa datainsamlingsmetoder för ULF
2003:10	Slutrapport från projektet för översyn av produktionssystemet för framställning av tabeller till publikationer
2003:11	Ensamstående och sammanboende i folkbokföringen, taxeringen och i verkligheten
2004:1	Örestat II, Utvidgad och integrerad flyttningsstatistik, Förstudie
2004:2	Frågebank över bakgrundsfrågor i postenkätundersökningar
2004:3	Samordning av BHU-H och HEK – Samordning 2003
2004:4	Könsuppdelad statistik – Återrapportering av ett uppdrag i regleringsbrevet 2003
2004:5	Flergenerationsregistret 2003 – En beskrivning av innehåll och kvalitet
2004:6	Den nya HUT:en, Hushållens utgifter

ISSN1650-4917

Statistikpublikationer kan beställas från SCB, Publikationstjänsten, 701 89 ÖREBRO, e-post: publ@scb.se, telefon: 019-17 68 00, fax: 019-17 64 44. De kan också köpas genom bokhandeln eller direkt hos SCB, Karlavägen 100 i Stockholm. Aktuell publicering redovisas på vår webbplats (www.scb.se). Ytterligare hjälp ges av Bibliotek och information, e-post: information@scb.se, telefon: 08-506 948 01, fax: 08-506 948 99.

www.scb.se